

Informe del proyecto regional IPDC/57/PER/01 "Fortalecimiento y capacitación de la red de comunicadores indígenas de Perú" que implementa Servicios en Comunicación Intercultural (Servindi) y la Red de Comunicadores Indígenas del Perú (Redcip), con auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

aliados







Oficina en Quito
Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela



FRIEDRICH EBERT STIFTUNG







Servicios en Comunicación Intercultural
Representante legal: Jorge Agurto Aguilar
Dirección: Calle El Parque N° 211, 2do. Piso,
Urbanización San Roque, Santiago de Surco. Lima 33, Perú
Teléfono: (51) (1) 557-7121
Web: www.servindi.org



Colaboradores

Los talleres descentralizados para la
Formación de la Escuela de Comunicación Indígena
e Intercultural en Perú se efectúan con el apoyo de:

Jorge Agurto, director de Servindi.
Teodoro Quispe, comunicador indígena Ayacucho, REDCIP.
Rosa Palomino, comunicadora indígena Puno, REDCIP.
Yeny Paucar, comunicadora de Puno.
Jahvé Mescco, comunicadora de Servindi.
Luz Galindo, secretaria de Servindi.
Franklin Cornejo, director de la Escuela de Periodismo de la UARM.
María Pilar Sáenz, de la Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
Karin Anchelía, del equipo técnico de ONAMIAP.

CONTENIDO

1. Presentación……………………………………………………..… página 3

2. Memoria del Taller Macrorregional Sur……………… página 3

2.1. Primer día………………………………………………….……… página 4

2.2 Segundo día…………………………………………………..…… página 17

2.2.1 Foro público: Cambio climático: los desafíos desde
la comunicación. …………………………………………………... página 25

2.3 Tercer día…………………………………………………..………. página 30

3. Evaluación………………………………………….……………… página 35

4. Informe económico……………………………………………. página 35

5. Anexos………………………………………………………………. página 36

5.1. Programa final………………………………………………… página 36

5.2. Afiche oficial evento Cusco……………………………….. página 38
5.2 Directorio de asistentes…………………………………….. página 39









1. PRESENTACIÓN

En el marco del proyecto "Fortalecimiento y capacitación de la red de comunicadores indígenas de Perú", Servicios en Comunicación Intercultural –en adelante Servindi– lleva a cabo talleres orientados a fortalecer las capacidades de comunicadores indígenas del Perú. Así, del 6 al 8 de marzo, se realizó en la ciudad de Cusco, el Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región Sur, con la participación de 48 comunicadores indígenas de Cusco, Apurímac y Puno, de los cuales 31 eran mujeres.

Ellos se capacitaron en tecnologías de la Información (TIC), comunicación intercultural y producción radial. También se abordó el rol de la comunicación frente al cambio climático, y se compartió algunas pautas estratégicas para comunicar el cambio climático desde la perspectiva de los pueblos originarios. Además se efectuó un diagnóstico participativo con miras a una Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural en el Perú.

Según el cronograma, del 3 al 5 de abril se efectuará el Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región Norte en la ciudad de Chiclayo; del 8 al 10 de mayo se llevará cabo el Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región Centro en Huancayo; y del 19 al 21 de junio se realizará el Encuentro Taller de comunicadores de la Macro Región Oriente. Las actividades formativas concluirán en el evento nacional en Lima: las II Jornadas de Comunicación y Democracia, que va del 6 al 8 de agosto.

De forma paralela, los talleres serán el espacio donde los propios comunicadores realicen productos comunicativos radiofónicos. Por otro lado, Servindi viene trabajando el boceto de la plataforma virtual que contendrá los módulos de capacitación y recursos de aprendizaje dirigidos a los comunicadores indígenas. A fin de que ese recurso tecnológico sea pertinente a la realidad y contexto de los comunicadores, es que en el taller realizado se recogió de información al respecto.

Para el logro de los objetivos del proyecto, Servindi estableció alianzas con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), la Fundación Friedrich Ebert Stiftung, y la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (Onamiap). Estas instituciones apoyan con presupuesto, capacitación y recursos logísticos.

2. MEMORIA DEL TALLER MACRORREGIONAL SUR





Nombre de la actividad: Encuentro Taller Descentralizado para la Formación de la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural del Perú
Fecha y lugar: Del 6 al 8 de marzo del 2014, Cusco.
Participantes varones: 16 comunicadores de las regiones de Cusco, Puno y Apurimac

Participantes mujeres: 32 comunicadores de las regiones de Cusco, Puno y Apurimac

2.1 Primer día

Luego de las inscripciones respectivas, el taller se inició con el pago a la tierra, liderado por el comunicador indígena Julián Condori. Tras ello, Jorge Agurto de Servindi explicó sobre los objetivos del evento y cómo nace el proyecto de escuela itinerante.



Jorge Agurto, director de Servindi

Expositor: Jorge Agurto
Ponencia: "Hacia una Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural"

Antecedentes:

- Primera Cumbre Continental de Comunicación Indígena, Cauca 2010

Acuerdo:
« Establecer una **escuela itinerante de comunicación indígena integral**, con base en pasantías, intercambios y otros recursos. El grupo impulsor de esta tarea se delega en las siguientes organizaciones: CRIC-Escuela de Comunicación, ECUARUNARI, Servicios del Pueblo Mixe, CEFREC, Bolivia, AICO y CLACPI.»

Resguardo La María, Piendamó, Cauca, Colombia, 2010
Ver Declaración en: http://servindi.org/actualidad/35083

- Segunda Cumbre Continental de Comunicación Indígena: Oaxaca, 2013
  «Avanzar en la consolidación del Proyecto de la Escuela Itinerante Continental de la Comunicación Indígena, recogiendo objetivos, principios, e identidad de esta iniciativa; estableciendo tiempos, espacios y procesos de formación según niveles y edades. Habrá que construir un concepto de Escuela Alternativa a partir de la itinerancia y con las siguientes características: ser integral, que funcione a nivel continental, debe proponerse como un modelo replicable en otros lugares, no debe caer en el esquema de la escuela tradicional, debe fundamentar su formación en las problemáticas, necesidades, experiencias y proyecciones de las comunidades y los pueblos originarios, siguiendo una especialización de acuerdo a las necesidades de formación y no necesariamente a la titulación.» (punto 25)
  Oaxaca, México, del 7 al 13 de octubre
  Ver Declaración en: http://servindi.org/actualidad/94725





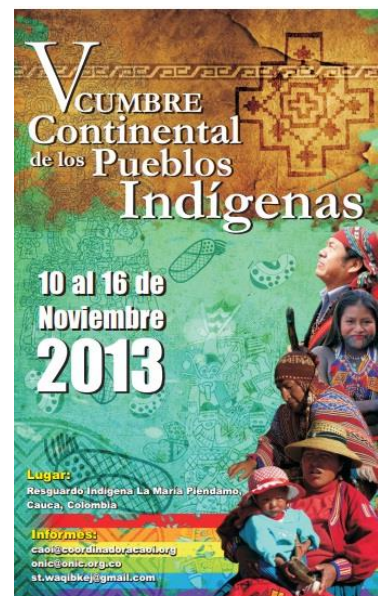






Algunas pistas:

- «La formación de comunicadores indígenas (…); debe articular relaciones con otros medios comunitarios de la región; conocer y difundir la agenda indígena»
- «se proyecta un perfil del comunicador que domine la lengua materna, que maneje los principios de los pueblos indígenas, que muestre compromiso de trabajo, ser solidario con la comunidad, (…) tener el hábito de la investigación y la lectura y seguir una formación integral.»
- «Los contenidos deben garantizar la revitalización cultural (…) recuperando y recreando conocimientos.»
- «debe tener como centro las personas (…). desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para establecer relaciones respetuosas en el marco de la diversidad.
- «Se recomienda crear una comisión encargada de operativizar el mandato relacionado (…). La comisión debe fundamentar sus acciones en las experiencias que ya están funcionando e incluir a organizaciones e instituciones con enfoque de justicia social que quieran sumarse a este proceso.»



Mesa Continental de Comunicación Indígena

«Asumimos y alentamos la iniciativa de consolidar el proyecto de Escuela itinerante de Comunicación Indígena con los aportes elaborados en la II Cumbre y en base a las experiencias actualmente en curso, a fin de atender las demandas de formación en comunicación indígena de acuerdos a las necesidades y al contexto de lucha de los pueblos, y emprender iniciativas piloto de escuelas a nivel nacional y regional.»

V Cumbre Continental de Pueblos Indígenas
La María, Piendamó, Cauca. 15 noviembre 2013

Ver declaración en: http://www.cumbrecontinentalindigena.com/declaracion-de-la-mesa-continental-de-comunicacion-indigena/

Articulación en el Perú

- Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP)
- Servicios en Comunicación Intercultural SERVINDI
- Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas (ONAMIAP)
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)





Próximas actividades

Actividad	Lugar y fecha
Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región **Sur**	Cusco: 6, 7 y 8 de marzo
Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región **Norte**	Chiclayo: 3, 4 y 5 de abril
Encuentro Taller de Comunicadores de la Macro Región **Centro**	Huancayo: 8, 9 y 10 de mayo
Encuentro Taller de comunicadores de la Macro Región **Oriente**	Pucallpa: 19, 20 y 21 junio
II Jornadas de Comunicación y Democracia (Nacional)	Lima: 6, 7 y 8 de agosto

Expositor: Jorge Agurto

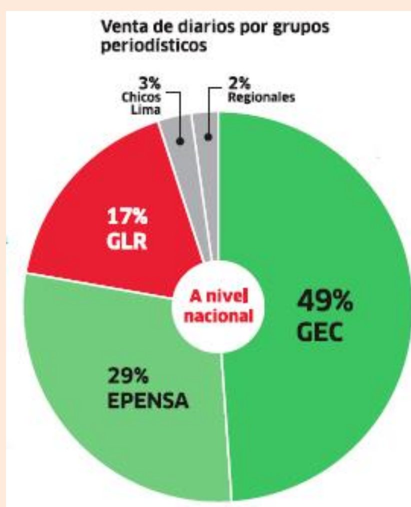
Ponencia: "Una aproximación al derecho a la comunicación"

En este espacio se reflexionó sobre los propietarios de los principales medios, a nivel nacional, regional y local; y cómo la propiedad de los medios influye en la oferta informativa.

Por ello, se compartió algunos datos:

Grupos	Diarios	% Lima	% Provincias
EPENSA	Ajá Correo El Bocón Ojo	22,92%	33%
GRUPO EL COMERCIO	Depor El Comercio Gestión Trome Perú 21	62,77%	31,25%
GRUPO LA REPÚBLICA	La República El Popular Líbero	9,24%	29,1%







En el debate quedó evidente que cuando hay concentración de medios, las noticias se aborda desde un mismo enfoque, muchas veces malinformando o tergiversando la noticia real. Caso: El juicio a Fujimori por desviar 122 Millones de Nuevos Soles para la compra de la red de Diarios Chicha; y el manejo del conflicto en el Lote 88 y los pueblos en aislamiento.



"Hay mucha discriminación a lo indígena en los medios de comunicación. Somos violentistas, porque defendemos nuestros derechos"

Pero…
¿Qué dice la Constitución?

Artículo 61.- Libre competencia
El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.
La prensa, la radio, la televisión y los demás medios de expresión y comunicación social; y, en general, las empresas, los bienes y servicios relacionados con la libertad de expresión y de comunicación, no pueden ser objeto de exclusividad, monopolio ni acaparamiento, directa ni indirectamente, por parte del Estado ni de particulares.

Derecho a la Comunicación

- El derecho a la comunicación es un derecho humano esencial para la libertad y el desarrollo de las personas y de la colectividad. Su manifestación y realización son fundamentalmente las **libertades de expresión e información** o derechos comunicativos.

Libertad de Pensamiento y Expresión
"Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección."

Convención Americana sobre Derechos Humanos (Art. 13)

Libertad de expresión e información
"Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección."

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (Art. 19, inciso 2)

Derecho a la Comunicación de los PP.II.
Artículo 16:
1. Los pueblos indígenas tienen derecho a establecer sus propios medios de información en sus propios idiomas y a acceder a todos los demás medios de información no indígenas sin discriminación.
2. Los Estados adoptarán medidas eficaces para asegurar que los medios de información públicos reflejen debidamente la diversidad cultural indígena. Los Estados, sin perjuicio de la obligación de asegurar plenamente la libertad de expresión, deberán alentar a los medios de información privados a reflejar debidamente la diversidad cultural indígena.

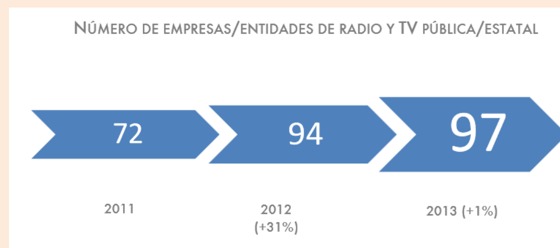
Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas

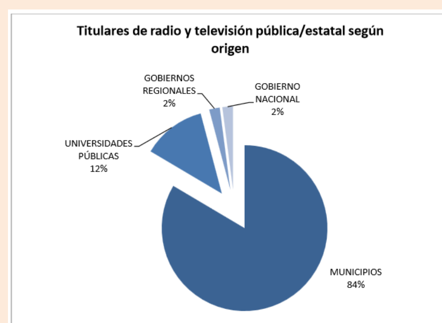
"Nos discriminan en los medios porque no tenemos formación profesional. Pero ellos no conocen la realidad, y a nosotros nos limitan en la discusión política nacional e internacional, en los escenarios sociales. Por eso, queremos formación", Aurelio, comunicador indígena de Cusco.

Estaciones de radio y TV según finalidad

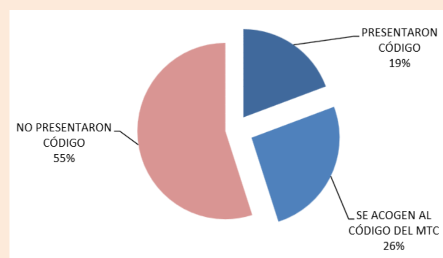


Radio y Tv Pública / Estatal





Situación de los códigos de ética 2013

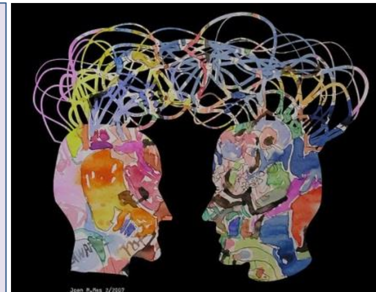


Expositor: Franklin Cornejo, director de la Escuela de Periodismo UARM.
Ponencia: Repensando la comunicación desde el contexto social

ALGUNOS APUNTES PARA REPENSAR LA COMUNICACIÓN
Repensar la labor comunicativa
¿Qué es comunicación? Relación entre dos personas o más que intercambian mensajes
¿Qué es información? Transmisión de mensajes por un canal o medio
Identidad (en construcción permanente)
¿Quién soy, quiénes somos, qué hacemos, para qué?
Características del comunicador
Empatía comunicativa
Generar confianza
Coherencia entre lo que dice y hace
Credibilidad
Valores
Tolerancia, respeto del otro, reconocer el valor de la comunicación para generar participación y diálogo
Dimensión pública y privada
El comunicador está en el espacio público, es una persona
Pública.

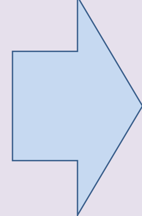


Franklin Cornejo, UARM



Ciudadanos, uso de los medios, información
Los ciudadanos tenemos más acceso a la información por internet y los Celulares.
Contexto de la información y la comunicación
Fuentes, medios de financiamiento, poder económico, canales de comunicación, Estilos, temas, intereses, espacio global y local.
El comunicador es
Optimista, facilita y proporciona la información y los mensajes, genera espacios de diálogo, consensos,
Negociaciones. Recoge información, interpreta la realidad y la da a conocer.
Problemas de comunicación
Conflictos, violencia, desencuentros, discriminación. Brecha digital. Pocos espacios para la comunicación. Poca diversidad de medios, pluralidad de ideas, poco presupuesto, limitado equipamiento.
Parte de la solución
Alianzas estratégicas entre comunicadores, trabajo coordinado con organizaciones de la sociedad civil, colaboración conjunta entre profesionales
Formación
Fortalecimiento de competencias, especialización.

Entonces…



- La comunicación no soluciona problemas, facilita la comprensión de los procesos, permite canales y espacios de encuentro e información.
- Tenemos que asegurar espacios protagónicos a los interlocutores
- Generar testimonios /contar historias
- Facilitar procesos de comunicación
- Visibilizar las voces de la diversidad cultural

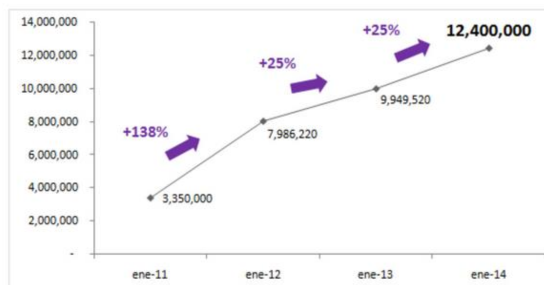
Expositora: Jahvé Mescco,
Ponencia: redes sociales: herramienta estratégica en los procesos comunicativos



Usuarios

	Perú	Mundo
Facebook	10,454,920 (Facebook)	1,110,000,000 (Digital Marketing Ramblings)
Twitter	1,529,000 (Quantico)	500,000,000 (Digital Marketing Ramblings)
LinkedIn	1,320,133 (Linkedin)	177,871,000 (Linkedin)

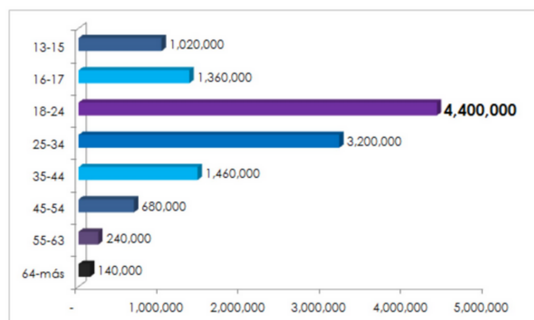
Perfil usuarios peruanos

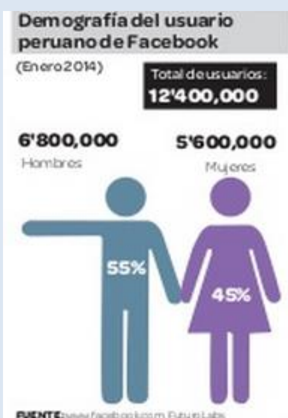




Un millón de voces contra las FARC (2008). Colombia. Marcha convocada por Facebook.

Perfil usuarios peruanos







- Es de NSE C/D.
- El 50% tiene conexión en casa
- Acostumbra reunirse con sus amigos 6 veces al mes.
- Se conecta a la RS principalmente para chatear, comentar, colgar y ver fotos y perfiles.
- Se conecta para hacer nuevos amigos.
- De cada 10, 8 poseen celular y 5 tienen Mp3 o Mp4.
- Se conecta a internet 5 veces a la semana.
- Se conecta a internet desde una cabina pública.
- Los peruanos tienen un promedio de 200 amigos en la red. La mitad no conoce a todos.
- 85% Acostumbra visitar los perfiles de sus amigos.
- 85% Acostumbra chatear en la RS.
- 84% Alguna vez ha subido fotos.
- 82% Acostumbra comentar fotos y/o videos.
- 49% Acostumbra etiquetar en las fotos.
- 59% ha visto publicidad en la red.
- 32% ha entrado a ver más detalles sobre la publicidad.
- 17% participa en concursos en línea.
- 8% se registra para recibir promociones.

Entonces…

- La actividad principal en las RS es socializar
- Lo más importante es que es un espacio común.
- Los internautas intercambian su información en redes de amigos.
- Es posible detectar hábitos de consumo.
- Es posible encontrar corrientes de opinión.
- Es necesario saber cómo es nuestro público objetivo.

¿Cómo nos ayudan las redes sociales a los comunicadores?

- Difundir información: artículos, noticias de interés, denuncias, investigaciones, crónicas. (escritos, audios, videos, imágenes)
- Intercambiar información (compartir experiencias entre los propios comunicadores indígenas) Ejemplo: grupos abiertos y cerrados.
- En nuestras campañas comunicativas de sensibilización, incidencia y otros. (Pensar en facebook, twitter, etc.)

Pautas para aprovechar las RS

- Conocer los hábitos de nuestro público objetivo.
- Tener en claro cuál es mi objetivo comunicativo.
- Pautear mi página (en el caso del Facebook)
  -Pautar implica organizar y planificar.
  -Armar un molde a partir del que se harán todas las publicaciones.
  -Definir cuantas veces al día se va a publicar.
  -Definir qué tipo de contenidos vamos a publicar.
- **Crear comunidad.** ¿Cómo lograrlo? Con una estrategia de redes sociales (planificar, implementar, medir), transparencia, apertura, participación, colaboración, confianza.
- ¿Cómo estimular la conversación?
  Abrir espacios para la retroalimentación, ser parte de la comunidad, darle a la gente algo de que hablar, conectar personas, trabajar con comunidades influyentes, seguir con las conversaciones existentes, humor.
- Foto moviliza / usar imágenes propias
- Foto de portada y de perfil, moverlas, cambiarlas, modificarlas.
- Destacar las fotos, en los mensajes, en los fanpage, fotos en buena resolución que no pesen mucho
- Crear mensajes visuales (memes), infografías y gráficos.
- Vincular contenidos de otras plataformas (soundcloud, scribd, página web, blog)
- Información útil.

¿Cómo medimos los resultados RS?

- **Cuantitativo:**

-Facebook: número de seguidores; número de vistas; número de post, imágenes o memes compartidos; cantidad de interacciones (comentarios, consultas, etc).
-Twitter: número de seguidores, retwitts
-Youtube: Número de veces que ha sido visto nuestro video, seguidores.

- **Cualitativo:**

-De que se habla cuando se habla de nosotros.
-Valoraciones positivas y negativas
-Temática
-¿qué conversaciones han movido a más seguidores?
-¿con qué término se nos asocia?
-qué preguntas han surgido a partir de la implementación de las estrategias













Perfiles de nuestra herramienta "Facebook"

PERFIL

- Corresponde a una persona.
- Es cerrado a los contactos.
- No es adecuado para productos o servicios.
- Presenta las actividades del usuario.
- Para ver el contenido es necesario aceptar y ser aceptado.

GRUPO

- Corresponde a un grupo.
- Generalmente son cerrados.
- Permite realizar chats con todos los miembros.
- No es adecuado para productos e información que busca difundirse de forma masiva.
- Puede utilizarse como herramienta de organización del trabajo.

PÁGINA

- Hay muchas opciones: Marca, empresa, grupo musical, causa social, etc.
- Es la más adecuada para informar, sensibilizar, posicionar.
- Permite medir y analizar las estadísticas de uso de los usuarios.
- Permite comentar y sugerir a otros usuarios.
- Suelen ser abiertos a cualquiera.

Facilitadores: Jorge Agurto y Franklin Cornejo
Actividad: Diagnóstico participativo de la situación de la comunicación y los comunicadores indígenas u originarios de la macro región sur



Diagnóstico de la situación de la comunicación y los comunicadores indígenas u originarios de la macro región sur	
Ejes comunicación	***Problemas***
Problemas de comunicación que afectan a los comunicadores	• Costo alto de los espacios radiales (al mes 800, o 1000 mil soles la hora, una o dos veces por semana en horas punta) sobre todo en AM, difícil de asumir por las organizaciones. • Megaproyecto hidroeléctrica (monopoliza emisoras locales) / (Canchis) Cusco y Apurímac. • Autoridades regionales y locales controlan los espacios (comprados/publicidad/imagen institucional) emisoras. Corrupción política. (Alianza Empresa-municipio-periodistas) • Apoderamiento de los medios por las empresas. / Empresas dictan línea periodística. • Los comunicadores que se venden a las empresas se enriquecen. • Desacreditación / Persecución (amenazas verbal de agresión, enjuiciamiento, amenazas directas e indirectas) /difamación (panfletos, programas radiales comprados) de comunicadores indígenas que denuncian actividad de extractivas, que defienden derechos de los pueblos. • Limitado acceso en los medios de comunicación tradicionales. • No existe medios de comunicación propios para los PPII y sus organizaciones. (solución implica tenencia, la **licencia de los medios están cerrados**) • Licencias favorecen medios comerciales, el control político (por congresistas) • Falta de ética periodística. • Los comunicadores son llamados antisistemas, terroristas. Fuerte presión del sistema, presión política. • Falta de Libertad de expresión. • Los gobiernos condicionan apoyo a que los comunicadores promuevan visión de “desarrollo” occidental, a favor de la industria extractiva. • Es necesario incidir en las agendas públicas locales, regionales y nacionales. • En épocas electorales aparecen emisoras clandestinas. • Pago por espacios del Gobierno Regional Cusco en diferentes medios de la misma empresa, medio editorial Cusco (2012: 146340) / Radio televisión sociedad Anónimo (45500), pagos propietarios, trabajadores, testaferros. • Criminalización de la protesta. • Mercerización de la prensa • Injerencia de poderes • No hay transparencia de la información de los gastos en

	medios de los gobiernos. Parte de la solución está en medios alternativos. • Falta de justicia y ejercicio de los derechos de las comunidades. • Desconocimiento y ejercicio de los derechos de la comunicación, información por parte de los comunicadores • "Negocio de los medios comunicación"
Manejo de fuentes: ¿Cómo consigues la información?	• Contacto directo con organizaciones de base (contacto personal con actores, dirigentes) • Internet / Medios de comunicación especializados a nivel regional, nacional e internacional. • Internet / Unesco (por su fundamento en los derechos), Servindi. / Información institucional (boletines internet) • Contacto directo con las comunidades (información de hechos relevantes, culturales, entretenimiento / el lugar de los hechos (entrevistas) • Información de capacitaciones descentralizadas (proveídas por ONGs, aliados) / se hace las réplicas. • Periódicos alternativos (Lucha Indígena) y boletines de instituciones aliadas • Teléfono (contacto directo con dirigentes y líderes (as) de otras regiones • /difusión: videos que se pasaban en televisiones en mercados locales • Especialistas para confrontar las ideas y buscar alternativas de solución. / Contrastando con los saberes de la comunidad. Programa radial • Escaso acceso o colaboración de las autoridades para dar información y participar en los medios. • Datos estadísticos (ONGs,) • Periódicos y revista • Cultura como fuente
¿Cuáles son los principales temas sobre los que informas? (en quechua, aymara, español)	• Identidad cultural. (lengua, vestimenta, música, manifestaciones artísticas, watuchis) • Educación intercultural bilingüe • Conservación de la Pachamama (tierra, lagunas, recursos naturales • Revalorización de idiomas originarios • Política nacional • Ambiente • Recursos • Religión • Gestión del desarrollo • Resolución de conflictos • Gestión de conflictos medioambientales, cómo intervenir, negociar,

	• Calendario andino (valores) • Problemas sociales • Gestión municipal (SNIP, y otras herramientas de transparencia informática para acceso a información pública) y participación ciudadana • Corrupción. • Interculturalidad • Impactos de la contaminación ambiental. • Emprendimientos económicos. / Temas agropecuarios, producción. • Género y participación política de la mujer / pariedad • Salud y educación intercultural. • Familia como eje central y la comunidad. • Liderazgo comunal • Géneros radiales: spots, radionovelas (sobre temas históricos, personajes, literatura) /Fuente: oralidad • Revaloración de saberes ancestrales. • Es necesario conocer el marco legal, derechos a nivel nacional e internacional, sobre temas que atañen a los pueblos indígenas. • Alimentos andinos, soberanía y seguridad alimentarias.
¿Cómo accedes a internet? (Total de participantes: 29)	• 6 acceden desde sus casas, 11 van a cabinas de internet, 7 acceden desde sus celulares, acceden desde sus centros de trabajo (11) • Todos podrían seguir un curso virtual de internet. / 1 no tiene una cabina cerca. • Manejo regular del internet (todos los días) / 1 no tiene correo electrónico
¿Qué equipos técnicos manejas?	• Cámara digitales (21) • Grabadora digital (6) / Grabadora cinta (3) (/ graban con celular (12) • Programas software para editar (audition) • Cámara de video (3) • Tienen o usan laptop (14)
¿A qué público te diriges?	• Mujeres / familia • Comunidades campesinas e indígenas. • Jóvenes y niños (entretenimiento) • Gente adulta • Las am son zonas rurales • Movimiento campesino, con énfasis entre los 25 y 45. • Líderes comunitarios (hombres y mujeres) • Espiritualidad andina amazónica • Cultura gastronómica (a la familia) • Personas con habilidades diferentes (segmento temático) • Población educativa (escolares)

2.2. Segundo día

La segunda sesión se enfocó en el desarrollo de capacidades de los comunicadores, en temas radiales y herramientas web 2.0; y se propició el intercambio de experiencias de la labor de los comunicadores indígenas. Por la tarde, se efectuó un Foro Público sobre los desafíos de la comunicación frente al cambio climático.

Testimonio: Teodoro Quispe, comunicador indígena de Ayacucho
Actividad: compartir experiencias en radio de los comunicadores indígenas

Destacó el trabajo de la radio en Ayacucho. La experiencia con Chirapaq y las experiencias de las radios comunitarias en Bolivia



Teodoro Quispe

Testimonio: César Aguilar, comunicador Cusco
Actividad: compartir experiencias de los comunicadores en zonas rurales

"Es importante tener como aliados a las ONG para la parte de financiamiento. Ellos pueden solventar las cabinas. La comunicación tiene énfasis en lo teórico y no pone énfasis en el para qué. No había comunicaciones para el cambio, para empoderar a los comunicadores".



César Aguilar

PROPUESTA
Programa de formación de líderes comunitarios
Formación general: Módulos de trabajo: Identidad, planificación y participación, manejo de conflictos. Formación especializada

Etapas en la formación de líderes

1) Recuperando saberes
2) Aprendiendo juntos
3) Aplicando lo aprendido
4) Compartiendo lo aprendido
5) mostrando lo aprendido

Enfoques
Afirmar una cultura de derechos / Equidad en las relaciones de género / Afirmación de relaciones interculturales / Impulso a procesos de desarrollo sostenible

Pregunta clave
¿Estás formando comunicadores o pleitistas?
Los comunicadores deben tener contenidos en su formación.
Hemos aprendido a utilizar la historia la cultura para la identidad.
Hemos aprendido a reír y a llorar.

- Hacemos río de vida

Casos de vida: mujeres andinas violadas, hombres con secundaria incompleta
Terminamos llorando porque es parte de la comunicación
"Sueño del pongo", José María Arguedas
Hasta con una canción se pueden lograr cambios.

Testimonio: **Hilario Arqque,** comunicador indígenas
Actividad: compartir experiencias radial de los comunicadores
Programa radial Kuska Llank'aspa (Trabajando juntos), en radio Horizonte (un año) y antes (13 años) en radio Intiraymi.
"14 años democratizando la palabra". La conducción es 70% quechua, y 30% castellano

"En el Cusco no hay comunicadores en prensa y televisión. En el Cusco hay periodismo hablado. Este es un programa radial que se financia con la Compañía de Jesús.

La característica del programa es radio revista www.radiodifusorahorizonte.com
Público objetivo: Población rural de la región Cusco
El crecimiento de los oyentes debido a que muchas radio locales cusqueñas replican el programa radial.

Red de comunicadores Kuska Lank'aspa
Integrantes: Acomayo 1, Cusco 2, Canas 2, Calca 1, Paruro 5, Paucartambo 3, Quispicanchi 10; Urubamba 1

Algo que resaltar….

- Planificar y evaluar programas
- Planificar el programa, usar internet, descentralizamos el programa de radio (llevan el programa hasta la comunidad), producimos con frecuencia recursos radiofónicos, se capacitan, hacen pasantías, evalúan programas.
- Ministerio de economía y finanzas ver finanzas
- No hay una receta para hacer radio, depende de la voluntad y de la experiencia.



Expositora: Jahvé Mescco
Taller práctico: herramientas web 2.0: página de facebook, skype y blog (wordpress)

Conceptos básicos

- **Página en facebook: la página o «fan page» es un tipo de cuenta del facebook.**

Características:
Privacidad: La información de las páginas y las publicaciones son públicas y están disponibles de forma general para todos en Facebook.

Público: Cualquiera puede indicar que le gusta una página y conectarse a ella para recibir las actualizaciones de noticias. No se limita el número de personas a las que le puede gustar una página.

Comunicación: Los administradores de páginas pueden compartir publicaciones utilizando el nombre de la página. Las publicaciones de las páginas aparecen en la sección de las personas a las que les gusta la página y de sus amigos. Los administradores de página también pueden personalizar sus páginas y ver las



estadísticas de la página para llevar un seguimiento del crecimiento y la actividad de la página.



¿Cómo creamos una página en facebook?

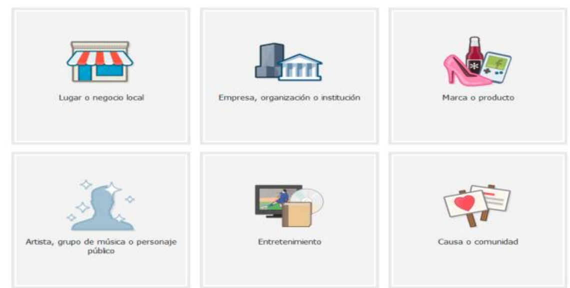
1. Para crear una página en facebook (fan page) debemos tener una cuenta personal en esta red.

2. Debemos tener claro cuál es el servicio o producto que queremos promocionar . (Es un portal de noticias, una causa social, etc.)

3. Debemos tener en claro quién es nuestro público objetivo. ¿A quiénes queremos llegar? (Considerar quienes son los usuarios de facebook)

4. Luego, vamos al siguiente link: https://www.facebook.com/pages/create.php

5. Escogemos el tipo de organización que somos:

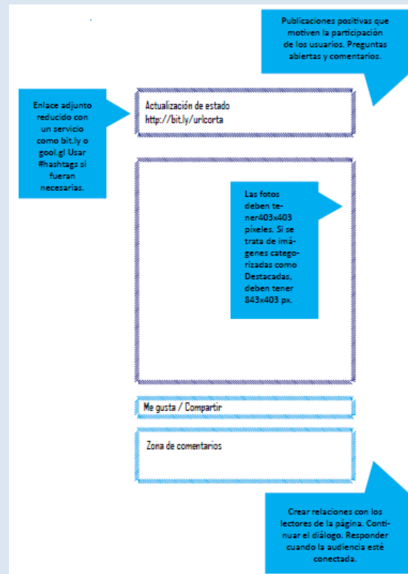


6. Seleccionamos y empezamos a llenar los datos

Tamaño de imágenes en páginas



Pautas para publicar en una página



Aprovechemos las imágenes:

- Es mejor presentar el contenido en una imagen.
- Es válido *etiquetar* a clientes conocidos cuando se presenta una imagen importante.
- Siempre evitemos copiar imágenes que tienen derechos de autor. Usemos nuestras imágenes.
- Siempre tratar de obtener buena calidad en la imagen.
- Buena foto no implica buena cámara.
- Cuidado, creatividad y dedicación.

Pautas para programar mensajes

- Para programar mensajes se debe hacer clic en el ícono en forma de reloj que aparece hacia la izquierda inferior del cuadro de texto.
- Esta alternativa permite guardar actualizaciones de estado que podrán ser publicadas hasta luego de seis meses. Se debe colocar el año, mes, día y hora. Si se elige una fecha anterior, el mensaje será visible con el horario seleccionado.
- No hay un límite de mensajes que pueden ser guardados. Para guardar los cambios clic en Programar.

Pautear (planificar) las publicaciones

- Pautar implica organizar y planificar.
- Armar un molde a partir del que se harán todas las publicaciones.
- Definir cuantas veces al día se va a publicar.
- Definir qué tipo de contenidos vamos a publicar.
- Midamos siempre el progreso de nuestra página . (Medición cuantitativa y cualitativa.)

Ejercicio práctico

Crear una página de facebook de forma grupal:
Realizar las configuraciones básicas, agregar datos y fotos de perfil y portada, publicar un post (usar foto, texto y acortador de URL)

Skype



Qué es?
Skype es un programa gratuito que utiliza la última tecnología P2P (punto a punto) para poner al alcance de todas las personas del mundo conversaciones de voz económicas y de alta calidad.
¿Cómo funciona?
El software gratuito Skype, permite hablar, escribir, compartir archivos, videollamadas y multiconferencia con otros usuarios del mundo.

Requisitos del sistema
Requisitos mínimos del sistema:
-PC con Windows 2000 o XP, Procesador de 400 MHz, 128 MB de RAM
15 MB de espacio libre en el disco duro
-Sonido, parlantes y micrófono
-Conexión a Internet (ya sea de acceso telefónico, módem de 33.6 Kbps como mínimo o cualquier tipo de banda ancha, sea por cable, o de otro tipo)



Descarga de Skype
Skype se puede descargar gratuitamente en la siguiente dirección www.skype.com / también está disponible en otros portales web de descarga gratuita (ejemplo softonic)

Para descargarlo en su equipo, simplemente a) clic en la pestaña *disfruta de skype*, b) seleccionaremos nuestro sistema operativo en este caso Windows, c) clic en la opción gratis y c) nos llevara a una nueva ventana en la cual seleccionaremos *descargar skype.*

Instalación
Guarde el archivo de instalación en su equipo en algún lugar fácil de recordar, como, por ejemplo, el escritorio.

Una vez que el archivo se haya descargado completamente, proceda a buscarlo. Luego debe iniciar la instalación de Skype en su equipo, para ello de doble clic en el archivo ejecutable que descargo.

1. Escoja el idioma que desea utilizar en la instalación y después elija la opción Acepto los términos del acuerdo, luego Siguiente.
2. Seleccione la carpeta destino donde se instalara Skype. Se recomienda el que sale como predeterminado, después clic en Siguiente.
3. Seleccione, si desea instalar la barra de Google en el Internet
Explorer, después de clic en Siguiente.
4. Listo ya está instalado skype en su computadora, pulse en “Inicia skype” para continuar

Inicio de sesión de Skype
La primera vez que inicie Skype, le pedirá crear una cuenta de Skype, para ello escoja un nombre de usuario y una contraseña.

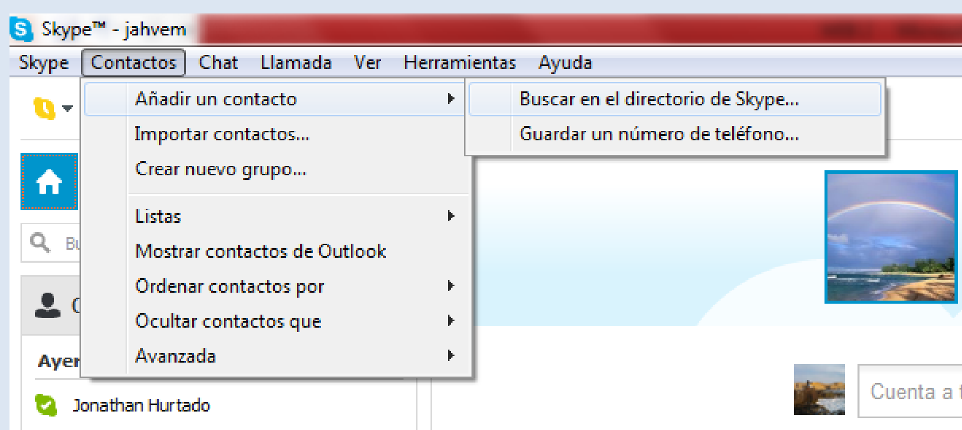


Configuración

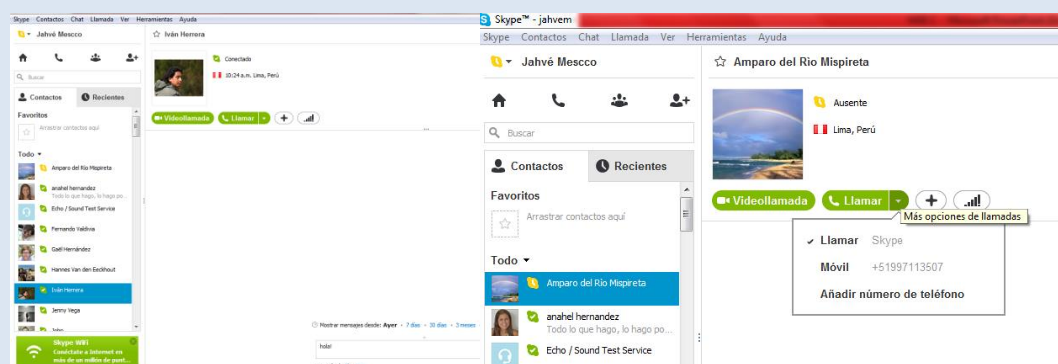
Tras instalar Skype se suele quedar bien configurado para realizar llamadas tanto de voz como de video. No obstante en el menú herramientas, opciones disponemos de varios ajustes con los que podremos configurar skype a nuestro gusto. Además Skype nos añade automáticamente un contacto denominado “Llamada de prueba Skype” con el que podremos comprobar que tanto el altavoz como el micrófono nos funcionan correctamente.

Para hacer esta prueba pulsamos el botón verde, se iniciará una llamada en la que primero oiremos una locución grabada (con esto comprobamos que los altavoces o auriculares de nuestro equipo funcionan bien).

Busquemos y agreguemos contactos



Chateemos (conversemos) y llamemos a nuestros contactos



Ejercicio práctico: crear una cuenta de skype, agregar amigos y realizar una videollamada.

WordPress



BLOG EN WORDPRESS

1. QUÉ ES WORDPRESS?
Wordpress es una avanzada plataforma semántica de publicación personal orientada a la estética, los estándares web y la usabilidad. wordpress es libre y, al mismo tiempo, gratuito.

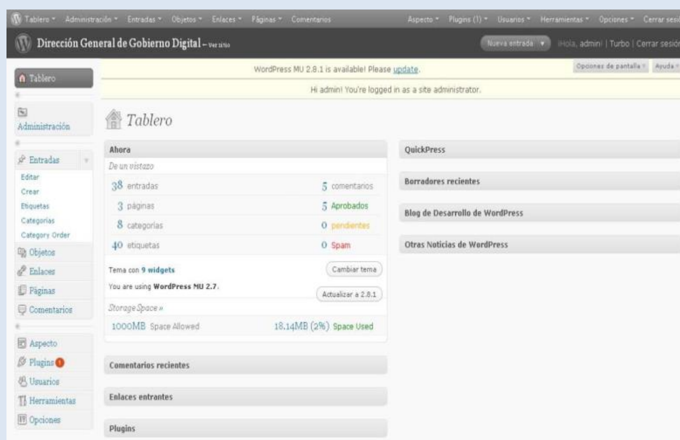
2. OBTÉN TU CUENTA DE WORDPRESS
Ingresa a la página: https://es.wordpress.com/signup/ y completa el formulario.

a. El nombre de usuario: Es el que usarás para identificarte como administrador del blog.
b. Contraseña: Utiliza una que recuerdes y que no sea fácil de adivinar
c. Confirmar: Incluir de nuevo la contraseña
d. Dirección de correo: Es importante que incluyas una dirección real pues allí se enviará la contraseña para administrar tu blog.
e. Marca la casilla de que has leído los términos del servicio y selecciona que deseas tener un blog.
f. Finalmente selecciona el botón de "Siguiente".

Administrando nuestro blog
Ahora puedes comenzar a administrar tu blog, para acceder a la parte de Administración del sitio y desde allí poder cargar nueva información o editar la existente deberá ingresar a
Administrar en la parte inferior derecha del blog. Para llegar al panel de administración hay dos alternativas principales:

La primera es desde http://es.wordpress.com/ y allí entras con tu nombre de usuario y password.

También, puedes entrar directamente utilizando http://(escribir el dominio elegido).wordpress.com/wp-admin



Ejercicio práctico: Crear una cuenta en wordpress y realizar una publicación (post) con imágenes

Facilitadores: Jorge Agurto y Franklin Cornejo
Actividad: **Plan de Formación de la Escuela Indígena e Intercultural**
Metodología: trabajos grupales y plenaria

Modalidades / Metodología	Contenidos y saberes
Grupo 1 **¿Cómo crees que se debe recibir la formación?** • Universidad originaria. (a largo plazo, que integre quechuas, aymaras y amazónicos • Escuela de formación • a nivel técnico superior, por un periodo de tres años. • En nuestros idiomas originarios , • Por módulos (una semana al mes) • Con uso de tecnologías, (última generación) **Modalidad** • Presencial, teórico-práctico (con clases y salidas a campo, a las radios comunitarias) • Semi presencial **Donde estudiarías** • Tener una infraestructura adecuada • Regional descentralizada	**Grupo 2** **¿Qué temas incluirías en la escuela de comunicación indígena intercultural?** Capacitación integral (identidad: costumbres, tradiciones, fiestas costumbristas, cosmovisión andina, trabajos en ganadería y agricultura; derechos, liderazgo, género) Capacitación técnica: • Producción radial • Dominio del lenguaje • Manejo de redes sociales • Edición de audio y video, manejo del adobe audition • Mantenimiento técnico de equipos • Dominio de programa radial (cómo llegar a más gente)
Grupo 3 **¿Cómo crees que se debe recibir la formación?** Virtual: porque necesitamos el soporte teórico (envío del material online) • Técnico, anticipadamente • Intercambiar información con maestros y demás participantes (foros, conferencias) **Modalidad** Presencial: de manera itinerante una vez al año en cada región (formación práctica) Taller, charlas, foros, debates, pasantías, conferencias para reforzar los conocimientos y la parte teórica. **Dónde estudiarías** Radios comunitarias (talleres prácticos de edición) Salones cerrados , iglesias	**Grupo 4** **¿Qué temas incluirías en la escuela de comunicación indígena intercultural?** • Programas radiales de educación • Identidad cultural • Derechos humanos y derechos consuetudinarios. • Legislación recursos naturales (agua, minería, etc.) • Derecho a la comunicación • Teorías de comunicación / que enfaticen los autores latinoamericanos • Uso y manejo de tecnologías de la información y comunicación. • Crecimiento Personal y familiar, valores • Producción radial: guiones, técnicas, etc. • Gestión y administración de medios de comunicación comunitarios • Temas ambientales y de cambio climático • Ética y perfil del comunicador • Formación de redes de comunicadores • legislación y normatividad de comunicación • locución y conducción radial • empoderamiento de poblaciones originarias

Aportes en plenaria

- Incluir el tema de derechos desde los pueblos indígenas, jurisprudencia
- Realizar intercambios de experiencias culturales, regionales y nacionales
- Tolerancia, porque somos muy diferentes / sobre todo de los facilitadores
- Pedagogía, sensible, intercultural y que sepa interactuar con todos los públicos.
- Establecer condiciones para crear, fortalecer redes de comunicadores, niveles de aprendizaje (para los nuevos integrantes)
- La teoría debe partir de la práctica, ejemplo radialistas consumidores, ejemplo radio foro de Kaplún.
- Aprender primero nuestros derechos de los comunicadores
- Manejo técnico y luego los contenidos.
- Los comunicadores debemos autoeducarnos, auto didactas, para estar al tanto de las informaciones.
- La radio en las comunidades campesinas es fundamental
- Reconocimiento oficial de la escuela (a nivel técnico) para tener apertura a nuevos espacios, a profesionalizar la práctica del comunicador indígena.
- Plan de lucha, para evitar la vulneración de los derechos de los comunicadores.
- Establecer alianzas con más universidades, e instituciones aliadas
- Certificación que avale las capacitaciones.



FORO PÚBLICO
Cambio climático: los desafíos desde la comunicación

Mesa 1

Edwin Mansilla Ucañani, representante de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión Ambiental del Gobierno Regional.
Tema: Políticas de Gestión Ambiental: Importancia de la Comunicación para su implementación

Gestión Ambiental Regional

- Sistema Regional de Gestión Ambiental (Ordenanza Regional Nº 02-2004-CRC/GRC)
- Comisión Ambiental Regional – CAR (Ordenanza Regional Nº 082-2010-CR/GRC-CUSCO
- Política Ambiental Regional (Ordenanza Regional Nº 035-2012-CR/GRC-CUSCO

Problemática regional ambiental

- Contaminación por residuos sólidos
- Calidad del Agua : Contaminación de ríos (Huatanay, Vilcanota)
- Conflictos por superposición de funciones en los sectores con competencias ambientales (Áreas naturales protegidas, EIA)
- Proyecto Gas de Camisea I (lote 88) y II (lote 56)
- Problemática ambiental en el bajo Urubamba
- Problemática Minero-Ambiental en Camanti – Quincemil
- Incendios forestales
- Ingreso de transgénicos y acciones de biopirateria
- Impactos de la carretera Interoceánica Sur
- Cambio climático

Cambio climático en la región

- Reducción de glaciares
- Desprendimiento de bloques de hielo
- Incremento de Incendios forestales
- Reducción de la disponibilidad de agua
- Aumento de la frecuencia de heladas, friajes,
- Variación de la distribución de las lluvias
- Mayor sensación de calor
- Alteración de la temporada de vientos
- Migración altitudinal de cultivos
- Incremento de plagas

Gestión del cambio climático

- RER N°1164-2009-GR CUSCO/PR, conformación de la Unidad Operativa Regional del Programa de Adaptación al Cambio Climático UOR-PACC)
- OR Nº 070-2010 CR/GRC. CUSCO, Crea el Grupo Técnico Regional Frente al Cambio Climático de la Región Cusco.





- OR Nº 020-2012 CR/GRC. Cusco, Aprueba la estrategia Regional Frente al Cambio Climático de la Región Cusco.

- RER Nº 330-2013-GRC.Cusco/PR, Crea el Comité denominado Unidad Operativa Regional de Cambio Climático – UORECC del Gobierno Regional Cusco.

Consejo Regional

ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO DE LA REGION CUSCO

MESAS TEMÁTICAS:
1. Agua – GIRH.
2. Seguridad Alimentaria.
3. Salud y Hábitat
4. Educación
5. Matriz Energética
6. Clima, Gestión de Riesgos y Desastres
7. Biodiversidad
8. Institucionalidad y Gobernabilidad

CONSULTAS TERRITORIALES	
Acomayo	22 junio, 15 de julio
Anta	09 de julio
Calca	30 de junio
Canas	01 de julio
Canchis	26 de agosto
Cusco	04 Talleres regionales
Chumbivilcas	03 de agosto
Espinar	04 de agosto
La Convención	02 de setiembre
Paruro	23 agosto, 14 setiembre
Paucartambo	07 de junio
Quispicanchi	05 de julio
Urubamba	02 de Julio

ESTUDIOS REGIONALES

VISIÓN DE LA ERCC

Al 2021, los ciudadanos y ciudadanas de la Región Cusco hemos fortalecido nuestra capacidad de adaptación al cambio climático, especialmente de la población más vulnerable, valorando los saberes de los pueblos andinos y amazónicos.

Hemos mejorado las condiciones para la soberanía alimentaria. Los servicios de salud y educación han sido adecuados para enfrentar el cambio climático. Gestionamos eficientemente el recurso hídrico, suelo, la diversidad biológica - cultural y los riesgos de desastres.

Contamos con una matriz energética basada principalmente en fuentes de energía limpia y renovable.

El tejido social regional impulsa iniciativas de adaptación y mitigación del cambio climático.

Estrategias renovables

- Comprometer a los medios de comunicación en la tarea comunicativa y formativa sobre la vulnerabilidad y adaptación al cambio climático y gestión de riesgos de desastres; difundir información y conocimientos al respecto que generen opinión, actitudes y prácticas favorables en quienes ejercen gobierno, prestan servicios y a la población en general.
- Promover la Micro Zonificación Ecológica Económica, el Ordenamiento Territorial por cuencas; así como validar estrategias de compensación por servicios ambientales.
- Involucrar a las universidades y a la empresa privada en el monitoreo, investigación e inversión frente al cambio climático y a la reducción de riesgos de desastres. Involucrar a las comunidades campesinas y nativas en los procesos de

planificación e implementación de los programas y proyectos de la estrategia regional de cambio climático, promoviendo el enfoque biocultural.



GRUPO TÉCNICO REGIONAL FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO

Herramientas

- Estrategia Regional Frente al Cambio Climático
- Sistema de Información Ambiental Regional

Plan de Implementación de la Estrategia Regional Frente al Cambio Climático

Incidencia

- Difusión de la ERFCC
- Plan de Comunicación de la ERFCC
- Capacitación a formuladores y evaluadores de la Región Cusco.
- Capacitación a formuladores de la Sociedad Civil

Mesa 1

Cesar Aguilar Andrade, comunicador independiente
Tema: experiencia de intervención en comunicación y cambio climático en Cusco

Intervención comunicativa en Paucartambo (en Queros), sobre calentamiento global, cambio climático y REDD. De forma paralela el fortalecimiento de capacidades de los líderes

Imágenes de los lugares de intervención comunicativa, para sensibilizar, información y socialización.

Talleres con posibles escenarios futuros y alternativas ambientales.

Información directa, participativa y con perspectiva de género.

Articulación institucional.

Video: el Clima de mi Tierra está cambiando. De ACCA, Norad,

Mesa 1

José Luis Ricapa, MOCCIC
Tema: cómo se está organizando la sociedad civil para la participación en la COP 20.

Debate
¿Por qué pese a los "avances" en cambio climático en el Cusco, el gobierno regional sigue dando concesiones, malversando los fondos en medios específicos.

Respuesta representante Gobierno Regional: El equipo técnico no participa en las decisiones políticas, lo que se busca más es avanzar en normas, sensibilización.

Comentarios
Es necesario que las extractivas dejen de contaminar, es una preocupación permanente.

Respuesta representante Gobierno Regional: a nuestro nivel no podemos influir en la mitigación del cambio climático porque los grandes contaminantes son las grandes potencias, entonces queda actuar en la adaptación, en los cambios locales.

Es necesario que las actividades que se hacen (normas y demás) tenga presupuesto que permita la réplica de las capacitaciones, la comunicación en cascada de las autoridades a las comunidades.

Respuesta: no estamos aprovechando el presupuesto participativo. Y sobre eso, los comunicadores deben fomentar la participación de la población en estos temas pidiendo proyectos vinculados. También se debe aprovechar la época de elecciones para meter el tema en agenda, cómo el cambio climático afecta el desarrollo humano, el plan de desarrollo regional de cambio climático, qué proponen al respecto, etc.

¿El sistema de información (base de datos) SIAR, recoge información de las comunidades altoandinas, o también ellas aportan en el recojo de esa información?

Respuesta: Espinar, Chumbibilcas y Quillabamba son los únicos que participan directamente con el equipo técnico, (los demás lo maneja el Gobierno Regional) se pide información oficial y ONG, para tener información sobre los principales desastres naturales que nos afectan (lluvias en caso del Cusco). Es necesario que esa información se traduce, (a nivel del lenguaje, a idioma local).

Pidieron que la ciudadanía organizada también se realice en Cusco

MESA 2
Karín Anchelía, Onamiap / Pacto de Unidad
Nos estamos preparando para la COP 20, como observadores.
El reto de las organizaciones indígenas es visibilizar nuestras propuestas. Visibilizar que NO solo hay pueblos indígenas en la amazonía. Estamos convocando una movilización en defensa de la madre tierra en la COP 20. Invitó a hacer sentir que los PPII está vivo, que el Estado está vulnerando nuestros derechos, nuestros bienes naturales, nuestra soberanía territorial.

María Elena Valencia, Red de Comunicadores Ambientalistas de Cusco
Tenemos un plan estratégico, estamos integrando grupos técnicos en educación ambiental, del consejo regional, para llegar a la población con esos temas, están trabajando la estrategia comunicacional frente al cambio climático. Hay que trabajar la conciencia ambiental porque nos afecta a todos, se prevé realizar un foro regional donde los candidatos presenten su plan de gobierno. Desde nosotros debe ser el cambio.

Rosa Palomino
El cambio climático es una preocupación para todos pero los más afectados son los PPII. Ahora hay menos sapos por el cambio climático, que controlaban las plagas y fertilizaban la tierra, y la lluvia tenía sus ciclos, y los truenos nos asustan, qué vamos a hacer como agricultores, qué vamos a hacer con nuestros ganados, que mantenemos a la ciudad.

Redcip está toando un rol activo, por eso también estamos articulando, organizado eventos descentralizados, conocemos nuestra realidad y sabemos las demandas de nuestro pueblo, mucho más como mujeres que damos la vida, somos Pachamama, si mantenemos a la comunidad, a la sociedad, ahora nos toca para esta cumbre mundial que esos hermanos de afuera a exprimirnos, frente a eso nosotros no debemos estar manos cruzadas, organizarnos y poner nuestras propuestas como pueblos originarios, cada región, cada pueblo.

Estas son nuestras demandas. Hay que preparar más eventos, integrar más comunicadores y hacer comunicaciones regionales, comunales, en las organizaciones, no es separada la comunicación. Es nuestro reto seguir trabajando como pueblos originarios. Llevar propuestas y organizarnos más.

Franklin Cornejo
Desafío es poner espíritu por el cambio climático, por la vida, que tiene mucho que ver con las personas. Seguir siendo facilitadores de procesos, de reflexión, compresión, acompañar a las personas y creer en los procesos.

2.3 Tercer día

En la tercera y última sesión del taller se enfatizó en rol de la Comunicación frente al Cambio Climático. Para ello, un experto explicó los conceptos básicos y luego se procedió a un diagnóstico participativo y sugerencias para el desarrollo de una estrategia de comunicación eficaz, eficiente y pertinente culturalmente.

Expositor: Victor Bustinza Urviola – Coordinador Adjunto PACCPERÚ
Tema: El cambio climático. Dudas y respuestas sobre aspectos claves.

Debemos trabajar la prevención, no la atención de las lluvias. El eucalipto es una especie que demanda mucha agua, así que debemos saber dónde lo vamos a plantar.

Debemos tomar medidas frente a los cambios climáticos, si va a haber sequías, fomentar técnicas agroecológicas que permitan almacenar el agua. Hay zonas más vulnerables como las altoandinas. El país es un país muy vulnerable porque tiene mucha pobreza, menor capacidad de respuesta. El cambio climático afecta la seguridad alimentaria, están estrechamente relacionados.

Mitigar: menos emisión de GEI. Requiere concertación.
A la población toca adaptación: Ajustes en las actividades que debemos hacer, cosecha de agua, siembra de pastos. La infraestructura no es todo, lo importante es la capacitación.

Fortalecer la infraestructura, las Juntas de riego, sus capacidades, fortalecer la organización. El agua es un bien social y económico.

Hacer una gran presa, implica un conflictos sociales, no necesito cemento para hacer encauzamiento del agua.

Cuando se adapta una nueva variedad a otra zona, implica trasladarse con plagas enfermedades, menor contenido nutricional.

Comentarios
Pérdida de agua por retroceso del glaciar, que genera deficiente uso. Actuar ahora.
Adaptarnos, hacernos menos vulnerables a los efectos climáticos. Infraestructura + fortalecimiento de las organizaciones de regantes + recuperación ancestral. Ahora que hago el pago al manante, sembrar las plantas nativas, ahora no baja el caudal del manante.

El eucalipto no se debe plantar al borde del manante. Proyectos productivos para regar por aspersión. El agua es un ser vivo que se está yendo a otro lado, sino también por la propia inclinación de la tierra. (Sus cursos propios, sus ciclos de vida)

Se usa la religión como medio distractivo. Educación al medio ambiente implica educar a la gente, sensibilización para reducir quemas, etc.

Debe estar fuerte nuestra identidad, ahí radica nuestra fortaleza. Hemos perdido nuestra conexión con la tierra.

Recuperándonos nuestro conocimiento ancestral, recuperándonos nuestros saberes haciendo adaptación al cambio climático.

Diagnóstico de comunicación y cambio climático Macrorregión Sur

Grupo	¿Cómo percibimos?	¿Cómo lo sentimos?
Zona Puno	- Frío intenso - calor sofocante - Fuertes relámpagos, truenos - Vientos huracanados - Aparición de plagas que atacan cultivos - Deshielo de los nevados - Ojos de agua se secan - Rios contaminados - Presencia de plásticos - Desaparición de animales: pukuy pukuy (ave), sapos (ya no hay), lagartos - Incendios de pastizales - Alteración de épocas lluvias, heladas - produce enfermedades a la piel - baja producción agropecuaria	- Miedo y muerte (por relámpago, antes no era así) - Destrucción de viviendas (por viento), sin casa nos quedamos - Enfermedades en los productos y las personas (plagas, sequías) - Preocupación por escasez de agua - Disminución de pastizales - Desesperación, tristeza (no tenemos producción por las heladas) - Sufrimiento produce migración a la ciudad.

Grupo	¿Cómo percibimos?	¿Cómo lo sentimos?
Zona: Cusco, Anta, Pisaq, Paucartambo.	- presencia de truenos, ventarrones, rayos que matan animales (causa miedo) - Adaptación de nuevos productos ,propios de zonas cálidas o zonas frías - Cambio y variación del clima (desequilibro climático con fenómenos naturales) - Desaparición de especies de animales y plantas (sapos, insectos, saltamontes, plantas (la ausencia de retama, que es un controlador de insectos), insectos (palo palo) - Aumento de lluvias que erosionan el suelo, porque arrastran los nutrientes de la tierra - Migración de aves - Aumento de radiación solar (problemas de enfermedadeses en la piel, personas, y animales) - Alteración de los conocimientos ancestrales en la predicción de las estaciones, por la variabilidad climática (fenómenos intempestivos)	- El tiempo es más corto - Miedo, inseguridad, inestabilidad (en la producción) - Las enfermedades ya no se pueden curar fácilmente: gripe, dengue, tos - Nos sentimos vulnerables, desprotegidos - Temor al futuro, estrés, preocupación. - Afecta en la economía.
Espinar, Zona: Apurímac, Canchis, Chumbivilcas	- Descarga eléctrica, causa muerte - Escasez de agua y lluvia. - Alteración de clima, heladas (nevado y lluvia en tiempo de sequia) "Llueve, hiela, nieva a la hora que quiere" - Proliferación de vehículos, que altera el medio ambiente. Nos traen carros antiguos, - Ríos y secos contaminados, como Nudo Vilcanota, en Canchis. Apu Cunurana. Cordilleras que proveían agua al Vilcanota, pero se está secando. - Reducción de flora y fauna. (aves nativas, peces, sapos, ranas, etc, condor, huallatas, pato, pisaca, yuthu, k'ente, - Disminución de animales silvestres, (taruca, vizcacha, zorros, zorrino, - Aumento de la radiación solar, sol quema y produce enfermedades, Al señor se le ampoyó la espalda de mucha exposición al sol mientras trabajaba en su chacra. - -presencia de vientos huracanados en lugares donde antes no se veía. -	- Causa terror y miedo ((niños y adultos, más que todo en los animales) - Pérdida de sus seres queridos, animales, cultivos, y su misma pachamama. - Causa desconfianza en las actividades normales como los cultivos. - Causa preocupación - Desequilibrio ecológico, económico, social y salud. - Problemas como no hay bofedales.

Testimonios locales / aportes

"Ha habido una pérdida de costumbres vivencias y culturas del hombre andino"

"Las chaiñas (aves) migran, chaiñasu (que era visitar a lasfamilias en carnavales, para unir más a las comunidades. Otra surpuy y wuakanki que solo aparecían en esas épocas"

"A qué nevados se va a hacer pagos la gente, si ya no están."

"En Espinar, los impactos son más fuerte, porque vivimos al lado de la empresa Xtrata, hay un desbalance ecológico. El pukuy pukuy (cantaba a las 3 de la mañana, era madrugador pero ya no hay, ya no funcionan, ahora cantan a cualquier hora), vicuñas, guanacos y tarucas, hoy ya no hay. Hay puquios, manantes que se han secado."

"Lluvia ácida por los residuos químicos de Tintaya (antes traía 20, 30 cisternas de ácido) todo es deteriora la vida. Antes en el techo ya puse lavador, pero cuando empezó a llover, se acumuló barro, polvo, y permanente movía. Esa agua verde, en el aire viene y afecta más, y las concesiones van a avanzar. Poco a poco más impacto ambiental"

"En Puno, hemos perdido el carachi (pescadito), en los ríos había truchas, porque hay contaminación minera, y se están secando. Ahora el pescado está subiendo de precio, antes te daban un montón ahora te dan unito. De que vamos a vivir, si con eso alimentamos a nuestras familias. Debemos apoyarnos, fortalecer, y ser orgullosos de nuestra cultura, de preguntarles a los sabios"

"Como comunicadores, no debemos olvidar nuestra costumbres. Tinkar con la comida a pachamama, no puedes juntar la cáscara cocinada de la cruda, nos olvidamos de hablar de eso en la radio, a veces nos centramos en el tema político, debemos socializar nuestras experiencias. En Queros (Cusco), alcanzar a la pachamama, haciendo el pachay, el pago a los bofedales, luego el tinkay a nuestros animales, y con ceremonias esquilamos su fibra, ese calor que sentimos es alcanzar a la madre. Nuestros hijos están olvidados de eso, empezamos por nosotros y los medios de comunicación".







¿QUÉ TEMAS PODEMOS COMUNICAR?

- Producción (afectación)
- Afectación a la economía familiar y comunal.
- Salud
- Alimentación: seguridad y soberanía
- Educación para la adaptación de la comunidad.
- Derechos de la madre naturaleza
- Cosmovisión andina-amazónica / pérdida, alteración, saber entender qué es, dar valor, recuperar.
- Biodiversidad
- Adaptación: el comportamiento individual. Ejemplos prácticos de adaptación (andenería)
- Desastres naturales. Gestión de riesgos / ¿Cómo actuar?
- Agua y desglaciación.
- Tecnologías renovables, eficientes energéticas.
- Modelos de vida/desarrollo desde los pueblos indígenas: modelos de comportamiento comunitarios, de la vida, de los animales. Buen Vivir, descolonización del pensamiento.
- Planes de vida de las comunidades
- Recuperación de la espiritualidad (andina, amazónica) para equilibrar la relación hombre con la naturaleza.
- Incidencia política, gestión, participación en espacios de toma de decisión, búsqueda de financiamiento y cómo se gasta los recursos sobre el cambio climático.
- EL rol de las mujeres en el cambio climático (sus saberes, afectaciones) / Género y cambio climático

¿QUÉ FORMATOS DE COMUNICACIÓN PODEMOS USAR?

- Entrevistas
- Testimonios
- Canciones
- Cuentos
- Poemas
- Formatos radiales: singles, spots, reportajes, cuñas, radionovelas, sociodramas
- Audiovisuales
- Historietas
- Títeres
- Teatro
- Ferias expositivas (donde se combinen Concursos de dibujos, cantos y cuentos,
- Impresos: volantes, folletos, dípticos, trípticos.
- Dibujos,
- Murales
- Caricaturas
- Intervenciones en la vía pública. (Ejemplo: El Muro)

- Recrear ceremonias rituales sobre la espiritualidad.
- Pasantías
- Intercambio de experiencias, réplicas
- Conversatorios, foros, debates
- Marchas de sensibilización,
- Activismo.

¿QUÉ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PODEMOS USAR?

- Brigadas educativas
- Que los comunicadores visiten a comunicadores de otros medios y les informes sobre los temas vinculados
- Informar en las asambleas comunales
- Involucrar a las autoridades, candidatos (en época electoral).
- Alianzas estratégicas, convenios con organizaciones, sector privado, universidades.
- Ir a los espacios públicos: instituciones, colegios, mercados, plazas, ferias, etc.
- De persona a persona, en el micro, negocio, trabajo. Sensibilizar.
- Réplicas de las capacitaciones sobre el tema.
- Efecto multiplicador.
- Foros, conversatorios, congresos, exposiciones
- Difusión de cartillas
- Marchas
- Cartillas y juegos dirigidos a niños y jóvenes
- Pasacalles
- Trabajar con la comunidad educativa / en Escuela: profesores, escuelas de padres,
- Visibilización del tema cambio climático en fechas de celebración y claves (Día de la Tierra, Día del Agua, Día de las Montañas, etc.)
- Festivales ambientales, promovidos por los comunicadores
- Video foros
- Involucrar a los más ancianos, e incluirlos en las diversas actividades, par que compartan sus conocimientos y saberes.
- Gestionar más espacios de difusión en medios de comunicación para abordar el tema del cambio climático.
- Promocionar nuestras experiencias, que ayuden a generar compromiso social. Vinculado a la responsabilidad social.
- Involucrar a las cooperativas, e iniciativas de economía solidaria.
- La Ley de Mecenazgo.

3. EVALUACIÓN

4. ANEXOS

Programa

Encuentro Taller Descentralizado para la Formación de la Escuela de Comunicación Indígena e Intercultural en Perú

Lugar: Auditorio del Hotel El Tambo
Av. Ayacucho 233, Cusco
Fechas: 06, 07 y 08 de marzo del 2014

Jueves, 06 de marzo

Hora	Tema
09.00 – 9.30 am.	Inscripciones y encuesta de inicio.
10.00 – 10.30 am.	Presentación del Encuentro taller y como nace el proyecto de Escuela Itinerante.
10.30 – 11:30 am.	El derecho a la comunicación de los pueblos indígenas.
11.30 – 11.45 am.	Pausa
11.45 - 01.00 am.	Taller sobre el uso de las redes sociales en la difusión comunicativa.
01.00 – 02:30 am.	Almuerzo y descanso
02.30 – 05.30 am.	Diagnóstico de la situación de la comunicación y los comunicadores indígenas u originarios de la macro región sur.
05.30 – 05.45 am.	Resumen del día y (a cargo de uno de los participantes).

Viernes, 07 de marzo

Hora	Tema
08.30 – 11.00 am.	Talleres simultáneos: • Taller Web 2.0 • Taller de Radio
11.00 – 11.15 am.	Pausa
11.15 – 01.00 pm.	Presentación de cartilla sobre derechos de los pueblos indígenas
01.00 - 02:00 pm.	Almuerzo / foto del grupo / descanso
02.30 – 05:00 pm.	Plan de formación de los comunicadores indígenas

FORO PÚBLICO. Cambio Climático: los Desafíos desde la Comunicación

Hora	Tema
06.00 – 06.20 pm.	Inscripciones y apertura del foro con la proyección de videos cortos sobre el cambio climático.
06.20 – 07.20 pm.	Expositores (20 m. c/u): • Representante de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión Ambiental del Gobierno Regional. • Lic. Alex Mora Aquino, Programa de Adaptación al Cambio Climático - PACC Perú • Representante en Cusco del Grupo Perú COP 20
07.20 - 07:30 pm.	Presentación de la Campaña "Compromiso por el Clima" del MINAM – Comunicaciones COP 20.
07.30 – 08.00 pm.	Panelistas: Desafíos desde la Comunicación (10 m. C/u) • Pacto de Unidad Indígena. • Red de Periodistas Ambientales del Cusco • Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP).
08.00 – 08.30 pm.	Conclusiones finales y cierre del foro.

Sábado, 8 de marzo

Taller: El Rol de la Comunicación frente al Cambio Climático

Hora	Tema
08:30 – 10.30 am.	**El cambio climático. Dudas y respuestas sobre aspectos claves.** Ing. Victor Bustinza Urviola – Coordinador Adjunto PACCPERÚ
10.30– 12.00 am.	Diagnóstico participativo sobre el cambio climático en la macro región sur. - ¿Cómo vivimos? ¿Cómo sentimos el cambio climático?
12:00- 02.00 pm.	**Construyendo agendas comunicativas sobre cambio climático rumbo a la COP 20.** - Pautas estratégicas para comunicar el cambio climático desde la perspectiva de los pueblos originarios.
02.00 – 02.15 pm.	Entrega de materiales y certificados.
02.30 - 03.30 pm.	Almuerzo
03.30 – 05.30 pm.	Sesión de taller sobre derechos indígenas e insumos para la auto identificación de las vocerías indígenas.
05:30 pm.	Clausura del Taller

Afiche del evento

Encuentro Taller Descentralizado
para la formación de la
Escuela de Comunicación
Indígena e Intercultural en Perú

Diagnóstico de comunicación - Medios locales y comunitarios.
Web 2.0 - Formación de comunicadores - Cambio Climático.

6, 7 y 8 de marzo en Cusco
Lugar: Auditorio del Hotel El Tambo ubicado en la Av. Ayacucho N° 233, Cusco

ORGANIZADORES:
SERVINDI
ONAMIAP
FRIEDRICH EBERT STIFTUNG
UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
Escuela de Periodismo

AUSPICIAN:
IWGIA

Directorio de asistentes (Taller Cusco)

Región	Medio/institución	Nombres y apellidos	Correos
	Escuela Esfacil / ACCA	César Aguilar Estrada	cesar.aguilar.conflictos@gmail.com
Cusco	Parlamento Joven	David Aquino Huancco	davidaquinohuancco@hotmail.com
Puno	Radio Campesina de Juli	Alberto Tacora Claros	atacora@hotmail.com / albertotacora1@gmail.com
		Milagros Anely Arévalo Quispe	mida21.26@gmail.com
	Servindi	Jahvé Mescco Condori	jahve.mescco@gmail.com
	Servindi	Jorge Agurto Aguilar	jorgeagurto@gmail.com
Cusco	Cooperacción	Maritza Cereceda Bacilio	maritzacereceda@hotmail.com
Cusco	Cooperacción	Zenobio Rojas Huachaca	alfrofha@gmail.com
Cusco	Red de Comunicadores Ambientalistas Cusco	Alejandrina Calancha Monge	andesimagen@hotmail.com
Puno	Unión Mujeres Aimaras (UMA-Puno)	Irma Doris Percca Marca	idpercca@hotmail.com
Puno	UMA Puno	Dilma Velásquez Llano	dilmavella@hotmail.com
Cusco	Amuame-base Onamiap	María Anahua Suca	anahuasuca@hotmail.com
Puno	OJICI, Organización de Jóvenes Indígenas de Collao Ilave	Flavia Ccama Quispe	flavia_gloria@hotmail.com
Cusco	Fepesur- Canchis	Aurelio Mamani Palomino	auremapa@hotmail.com
Puno	UMA Puno	Judith Paucar Palomino	judijoshe@hotmail.com
Puno	Radio Onda Azul	Anabelén Huachahique Churata	anabelen.hch15@gmail.com
Puno	Pachamama radio- UMA	Walter Escobar Cotrado	provinciacollao@gmail.com
Cusco	Red de Comunicadores Ambientalistas Cusco	María Elena Valencia Cuba	me_valenciacuba@hotmail.com
Cusco	Red de Comunicadores Ambientales	Soledad Cahuana de B	csoled@hotmail.com
Cusco	PanMachupicchu / ODC-MC	Bertha Bermudez Zamalloa	bermuzama@hotmail.com
Cusco	Conacami	Julián Condori Qqueso	qanchisuyu@gmail.com
Puno	UNCA	Edith Calisaya Calamallo	edithaymara28@hotmail.com
Puno	Redcip	Yeny Paucar Palomino	
	MDV	Tilsia Huañahui Sillocca	kantu_buen_vivir@hotmail.com
Cusco	UNSAAC -facultad Ciencias Sociales	Judith Oros Arias	judith210@hotmail.com
Cusco	Ministerio de Cultura Área difusión cultural e identidad - Machupicchu		Edwin M. Campos Castro
Lima	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Franklin Cornejo	fcu_75@yahoo.com

Cusco	Red de Comunicadores - Cusco	Elsa Merma Ccahua	mermaelsa@hotmail.com
Cusco	MOCCIC	José Luis Ricapa Ninanya	jlricapa@gmail.com
Cusco	Cooperacción	Sonia Uscca Puma	yubia_811@hotmail.com
Cusco	Parroquia Espinar	Luis Vicente Salazar Cuti	
Cusco		Alfredo Quispe Tutacano	alfredo.qt@gmail.com
Cusco	Asociación IVA	Moisés Larota Yucra	profetasolar@gmail.com
Cusco	M.C	Justina Rimachi Condorhuanca	urpicha1870@hotmail.com
Cusco	Ministerio de Cultura	Iliana Gómez Villanueva	eliangovi@hotmail.com
	Onamiap	Karín Ruth Anchelía Jesusi	karin.anchelia@gmail.com / onamiap@gmail.com
		Eliana García Baez	sirwana3@hotmail.com
Cusco	Área identidad y difusión cultural PAN Machupicchu	Ivette Gastañaga Santos	ivettegs35@hotmail.com
		Jakeline Delgado Ignacio	Jaky_d_i@hotmail.com
	Asociación Educativa Kusi Kawsay	Shyntia Castañeda Yapura	urpi.cas@hotmail.com
	FENCA - Zurite, base de Onamiap	Margarita Sota de Quispe	margaritasota3@gmail.com
	FENCA - Zurite, base de Onamiap	Maruja Quilca	brujilda1954@gmail.com
	Asociación Educativa Kusi Kawsay	Rene Franco Salas	imasmari@hotmail.com
	Radio Juliaca	Teodora Aguilar Huaranca	teodora_aguilar@hotmail.com
		Hilario Arqque Huamani	hiarhua3@hotmail.com
	UNSAAC	Daniel Yapo Condori	dayac_619@hotmail.com
		Mariano Pomar Quispe	qolcamayu@hotmail.com
Cusco	Red de Comunicadoras Mujeres Indígenas región Cusco	Judith Illatupa Gamarra	
Cusco	Red de Comunicadoras Mujeres Indígenas región Cusco		Serafina Huaman Huallpa
	Red de Comunicadoras Mujeres Indígenas región Cusco	Victoria Santa Cruz Vargas	victoriasu62@hotmail.com
Puno	Redcip	Rosa Palomino de Paucar	pacha_aru@hotmail.com
		Teófila Aguilar Huaranca	litaaguilar_2014@hotmail.com
	Kusi Kawsay Pisaq	Iñakapalla Chávez Bermudez	
Ayacucho	Redcip	Teodoro Quispe Godoy	teo8395@gmail.com
Lima	Servindi	Luz Evelyn Galindo Quispe	luzevelyn@gmail.com